



# 四川工业科技学院

2018 届毕业生就业质量年度报告

# RESEARCH REPORT

四川工业科技学院 编

## 目录

学校概况 .....	V
报告说明 .....	VII
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）总体规模 .....	1
（二）性别结构 .....	1
（三）生源结构 .....	2
（四）各学院结构 .....	3
二、就业率及毕业去向 .....	4
（一）总体就业率及毕业去向 .....	4
（二）各学院就业率 .....	5
（三）各专业就业率 .....	6
（四）不同特征群体就业率及毕业去向 .....	8
（四）未就业情况分析 .....	8
三、就业流向 .....	10
（一）就业地区分布 .....	10
（二）就业单位分布 .....	12
（三）就业行业分布 .....	13
（四）就业职业分布 .....	14
四、升学情况 .....	14
五、自主创业 .....	16
<b>第二篇：学校就业创业工作举措 .....</b>	<b>18</b>
一、建立和完善就业工作长效机制 .....	18
二、强化在校生职业指导、提升学生就业能力 .....	18
三、深化创新创业教育改革，完善人才培养质量标准 .....	18

四、建立健全创新创业实践教学课程体系 .....	19
五、热情服务，积极探索，创新就业推荐渠道 .....	19
六、加强校企合作，坚持创新服务 .....	20
七、做好细节、关注个体、增强人文关怀 .....	20
八、搭建创新创业实践平台 .....	20
<b>第三篇：就业质量相关分析.....</b>	<b>22</b>
一、本科毕业生 .....	22
（一）薪酬水平 .....	22
（二）专业相关度 .....	24
（三）就业满意度 .....	25
（四）自身职业期待吻合度 .....	26
二、专科毕业生 .....	26
（一）薪酬水平 .....	26
（二）专业相关度 .....	28
（三）就业满意度 .....	29
（四）自身职业期待吻合度 .....	30
<b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>31</b>
一、毕业生规模保持稳定，就业率维持在较高水平 .....	31
二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势 .....	32
三、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持 .....	33
四、行业分布优势突出，教育行业为主要流向 .....	34
五、依托民营企业就业，合理分配人才资源 .....	35
六、月薪水平及专业相关度呈上浮趋势，就业质量稳步提升 .....	36
<b>第五篇：对教育教学的反馈.....</b>	<b>37</b>
一、对人才培养的影响 .....	37
（一）对人才培养的评价 .....	37
（二）人才培养改进反馈 .....	40

二、对招生和专业设置的反馈 .....	41
三、对就业创业服务体系的影响 .....	42
（一）对就业创业服务体系的评价 .....	42
（二）就业创业服务工作的改进措施 .....	43

## 学校概况

四川工业科技学院是一所以工学为主，经济学、管理学、教育学、法学、文学协调发展的全日制应用型本科高校。学校位于成渝经济区重要区域中心城市——德阳市境内，现有罗江、绵竹两个校区，占地面积 1995 亩，馆藏纸质图书 132 万册，电子图书数字资源 228 万余册，纸质期刊 500 余种，设有智能制造与车辆工程、建筑工程、电子信息与计算机工程、财经、管理、食品、体育、教育、护理、继续教育、国际学院 11 个二级学院，61 个本、专科专业。在校学生 1.4 万余人，有教职工 939 人，其中专任教师中高级职称占比 36.14%，硕士及以上学位占比 40.88%。

学校建有 108 个校内实验实训室和 321 个校外实训基地。成立了中国科学院顾秉林院士工作室、车辆工程研究所、建筑工程研究所、高等教育研究所、李调元研究会、电子商务创新创业中心等研究和实训机构，“高集成度 FPGA 嵌入式系统研发实验室”被列入四川省科技创新苗子工程项目，交通学院汽车实训中心为中央财政重点支持建设项目。学校承担了职业教育国际交流与合作“四川省综合改革试点”项目和四川省特色重点专业建设项目。学校重视科研和应用技术创新，近年发表科研论文近千篇，获得专利数十项，实现出版高质量学术著作向实施多项科研成果转化。

学校坚持以“立足德阳、服务四川、辐射西部、面向全国、放眼世界”的办学定位，加快建设具有国际引领性的应用型本科大学。学校立足四川区域经济需求，为地方经济发展培养、输送优秀应用技术型创新人才，建校 24 年来为社会培养 10 万余名各类人才。学校先后与德国、美国、英国、澳大利亚、加拿大、日本、马来西亚等国家的教育机构和高等院校建立了广泛的学术交流与人才培养合作机制。聘请德国前副总理兼外长菲舍尔为高级发展战略顾问，并引入德国“双元制”职业教育理念和汽车维修与服务、自动化技术等领域的先进技术教育资源，积极建设中德汽车学院和中德职业技能认证培训中心，为培养高端技术技能人才创造有利条件。学校与“一带一路”沿线东盟国家老挝的南塔省教育厅签订合作协议，提供全额奖学金招收老挝留学生，为中国—东盟全面战略经济合作培养人才，学校现有老挝、泰国留学生 46 名，目前正在老挝南塔省筹建四川工业科技学院老挝南塔分校。

学校积极响应“大众创业、万众创新”的国家发展战略，以创新创业教育为推进教育综合改革的突破口，树立先进的创新创业教育理念，培养学生的社会责任感、创新精神和创业能力。学校被教育部命名为首批“国防教育特色学校”，被确定为优秀创新创业实训基地、四川省劳务培训基地和四川省创业定点培训机构，被评选为“全国教育改革创新示范院校”、“省级大学生创新创业园区”，学校党委被省教育工委表彰为“全省高等学校先进基层党组织”、学校团委被团省委表彰为“四川省五四红旗团委”。

学校广大毕业生以“综合素质高、敬业精神好、动手能力强、上岗适应快”而深受用人单位欢迎，毕业生就业率连年保持在96%以上，位居全省同类高校前列，多次被省、市教育行政主管部门授予“四川省普通高校毕业生就业工作先进单位”和“创新创业教育先进高校”称号。

学校秉持“自强不息”、“止于至善”的办学精神，坚守“以担当社会责任的教育，培养担当社会责任的人才”的办学理念，发扬勇于担当的社会精神、立德树人的职业精神、自强不息的创业精神和止于至善的创新精神，夯实人才质量提高工程、办学特色创新工程、治理能力提升工程、从严治党保障工程、师资队伍建设工程和平安校园构筑工程，不断提升办学质量和水平，以建设具有国际影响力和区域性一流应用型本科大学为奋斗目标，努力为经济社会发展培养更多更优秀的技能型人才。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《四川工业科技学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

- 1.四川省毕业生就业信息管理系统。数据统计截止日期为 2018 年 10 月 30 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。
- 2.第三方数据调查公司（钧力成）调研数据。调研面向学校 2018 届毕业生，有效问卷回收率为 40.94%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

学校 2018 届毕业生共 3566 人，其中本科毕业生 531 人，占毕业生总人数的 14.89%；专科毕业生 3035 人，占毕业生总人数的 85.11%。



图 1-1 2018 届毕业生总体规模

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

#### （二）性别结构

学院 2018 届毕业生中，男生 2230 人，占毕业生总人数的 61.78%；女生 1363 人，占毕业生总人数的 38.22%，男女性别比为 1.62:1，男生比例较高。



图 1-2 2018 届本科毕业生性别分布



图 1-3 2018 届专科毕业生性别分布

表 1-1 2018 届毕业生的性别分布

学历	男		女	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	330	62.15%	201	37.85%
专科毕业生	1860	61.71%	1162	38.29%
<b>总体</b>	<b>2203</b>	<b>61.78%</b>	<b>1363</b>	<b>38.22%</b>

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

### （三）生源结构

学校 2018 届毕业生以四川省生源为主，所占比例为 98.91%；省外生源占比 1.09%，主要来自重庆（0.76%）、云南（0.14%）、贵州（0.08%）等省份。



图 1-4 2018 届毕业生省内外生源比例

表 1-2 2018 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
四川省	531	100%	2996	98.71%	3527	98.91%
重庆市	—	—	27	0.89%	27	0.76%
云南省	—	—	5	0.16%	5	0.14%
贵州省	—	—	3	0.10%	3	0.08%
甘肃省	—	—	1	0.03%	1	0.03%
湖南省	—	—	1	0.03%	1	0.03%
浙江省	—	—	1	0.03%	1	0.03%
天津市	—	—	1	0.03%	1	0.03%

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

#### (四) 各学院结构

学校 2018 届本科毕业生分布在 3 个学院，智能制造与车辆工程学院人数最多，占比 57.63%，管理学院人数占比 34.09%，电子信息与计算机工程学院人数占比 8.28%。

**表 1-3 2018 届本科毕业生的学院分布**

序号	学院	人数	比例
1	智能制造与车辆工程学院	306	57.63%
2	管理学院	181	34.09%
3	电子信息与计算机工程学院	44	8.28%
总计		531	100.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

学校 2018 届专科毕业生分布在 7 个学院，其中智能制造与车辆工程学院、管理学院专科毕业生人数最多，占比分别为 35.12%、17.03%。

**表 1-4 2018 届专科毕业生的学院分布**

序号	学院	人数	比例
1	智能制造与车辆工程学院	1066	35.12%
2	管理学院	517	17.03%
3	建筑工程学院	493	16.24%
4	财经学院	478	15.75%
5	电子信息与计算机工程学院	298	9.82%
6	教育学院	104	3.43%
7	体育学院	79	2.60%
总计		3035	100.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体就业率及毕业去向

学校 2018 届毕业生就业率为 98.43%，本科毕业生就业率为 96.23%，专科毕业生就业率为 98.81%。



图 1-5 2018 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、基层项目、升学、出国（境）、应征义务兵；就业率=（已就业人数/毕业生人数）\*100.00%。

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

从其去向构成来看，学校 2018 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（93.49%），“签劳动合同形式就业”（3.31%）次之；分学历层次来看，“签就业协议形式就业”（88.70%）、“签劳动合同形式就业”（5.08%）为本科毕业生主要去向；“签就业协议形式就业”（94.33%）、“签劳动合同形式就业”（3.00%）为专科毕业生主要去向。

表 1-5 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	471	88.70%	2863	94.33%	3334	93.49%
签劳动合同形式就业	27	5.08%	91	3.00%	118	3.31%
其他录用形式就业	2	0.38%	19	0.63%	21	0.59%
升学	10	1.88%	7	0.23%	17	0.48%

自主创业	0	0.00%	9	0.30%	9	0.25%
地方基层项目	0	0.00%	6	0.20%	6	0.17%
国家基层项目	0	0.00%	3	0.10%	3	0.08%
出国、出境	1	0.19%	0	0.00%	1	0.03%
自由职业	0	0.00%	1	0.03%	1	0.03%
不就业拟升学	0	0.00%	3	0.10%	3	0.08%
待就业	20	3.77%	33	1.09%	53	1.49%

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

## （二）各学院就业率

**本科毕业生：**学校 2018 届本科毕业生分布在 3 个学院，其中智能制造与车辆工程学院最高，为 99.02%，基本实现充分就业。

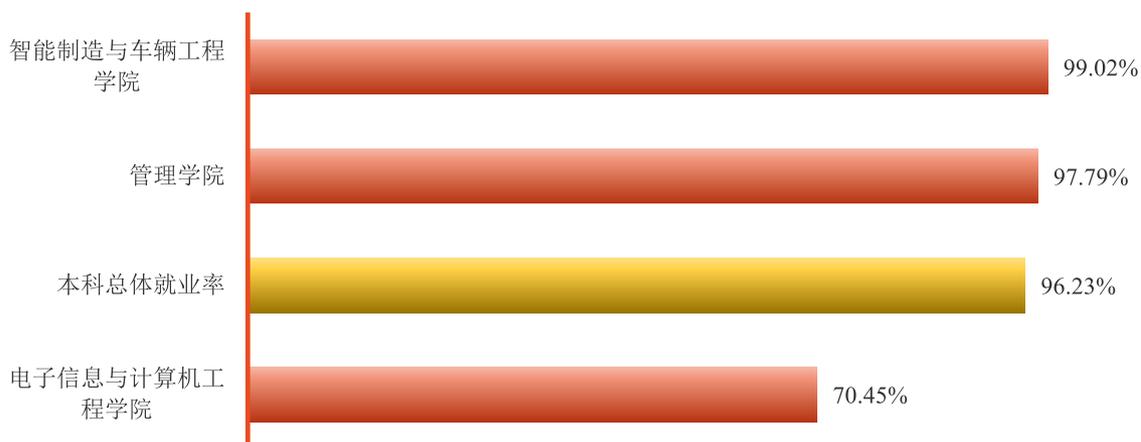


图 1-6 2018 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

**专科毕业生：**学校 2018 届专科毕业生分布在 7 个学院，各学院就业率均在 96.00% 以上。其中体育学院（100.00%）、教育学院（100.00%）、管理学院（100.00%）毕业生就业率并列第一。

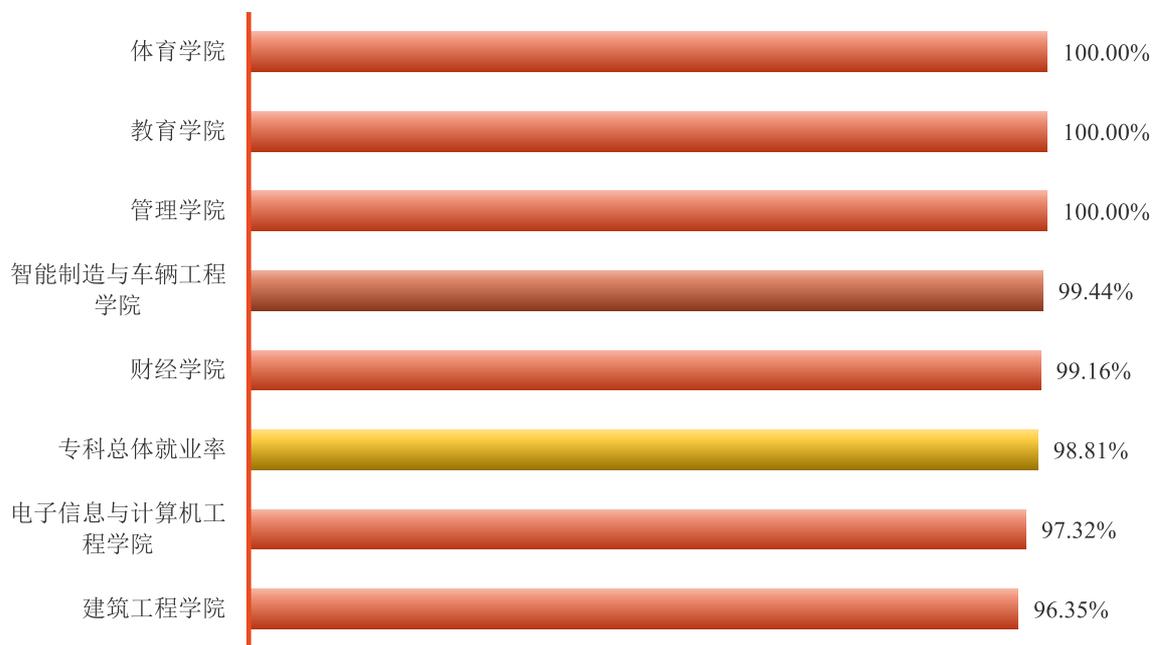


图 1-7 2018 届各学院专科毕业生就业率分布

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

### （三）各专业就业率

**本科毕业生：**学校 2018 届本科毕业生分布在 5 个专业；除电子信息工程专业之外，其余各专业就业率均在 96.00% 以上。其中，酒店管理专业的就业率达到 100.00%。

表 1-6 2018 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业人数	就业人数	就业率
酒店管理	48	48	100.00%
车辆工程	121	120	99.17%
汽车服务工程	185	183	98.92%
物流管理	133	129	96.99%
电子信息工程	44	31	70.45%

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

**专科毕业生：**学校 2018 届专科毕业生分布在 32 个专业；除建筑工程管理专业之外，其余各专业就业率均在 95.00% 以上。其中，电子商务、电子设备与运行管理、法律文秘等 25 个专业的就业率达到 100.00%。

表 1-7 2018 届专科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业人数	就业人数	就业率
电子商务	132	132	100.00%
电子设备与运行管理	38	38	100.00%
法律文秘	58	58	100.00%
服装设计与加工	26	26	100.00%
工程监理	53	53	100.00%
工程造价	300	300	100.00%
航空服务	21	21	100.00%
航空机电设备维修	56	56	100.00%
机电一体化技术	78	78	100.00%
计算机网络技术	55	55	100.00%
交通安全与智能控制	28	28	100.00%
酒店管理	65	65	100.00%
连锁经营管理	34	34	100.00%
旅游管理	41	41	100.00%
农业经济管理	53	53	100.00%
汽车技术服务与营销	100	100	100.00%
汽车运用技术	99	99	100.00%
汽车整形技术	37	37	100.00%
汽车制造与装配技术	238	238	100.00%
商务英语	46	46	100.00%
社会体育	45	45	100.00%
税务	21	21	100.00%
物流管理	101	101	100.00%
营销与策划	123	123	100.00%
运动休闲服务与管理	34	34	100.00%
城市轨道交通运营管理	127	126	99.21%
会计电算化	330	327	99.09%
金融管理与实务	74	73	98.65%
汽车检测与维修技术	303	298	98.35%
物业管理	26	25	96.15%
计算机应用技术	179	171	95.53%
建筑工程管理	114	97	85.09%

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

#### （四）不同特征群体就业率及毕业去向

**不同性别毕业生的毕业去向及就业率：**2018 届毕业生中男生就业率为 97.68%；女生就业率为 99.63%。其中，两者都以“签就业协议形式就业”为主要去向。

表 1-8 2018 届不同性别毕业生的毕业去向及就业率

毕业去向	男		女		总数	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
签就业协议形式就业	2040	92.60%	1294	94.94%	3334	93.49%
签劳动合同形式就业	76	3.45%	42	3.08%	118	3.31%
其他录用形式就业	15	0.68%	6	0.44%	21	0.59%
升学	7	0.32%	10	0.73%	17	0.48%
自主创业	6	0.27%	3	0.22%	9	0.25%
地方基层项目	5	0.23%	1	0.07%	6	0.17%
国家基层项目	2	0.09%	1	0.07%	3	0.08%
出国、出境	1	0.05%	0	0.00%	1	0.03%
自由职业	0	0.00%	1	0.07%	1	0.03%
未就业	51	2.32%	5	0.37%	56	1.57%
已就业	2152	97.68%	1358	99.63%	3510	98.43%

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

#### （四）未就业情况分析

2018 届学校未就业的毕业生共 53 人（其中本科毕业生 20 人，专科毕业生 33 人），对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前主要在“准备升学考试”（40.00%）和“正在选择就业单位中”（30.00%）；专科毕业生主要在“准备升学考试”（27.12%）和“正在选择就业单位中”（17.80%）。

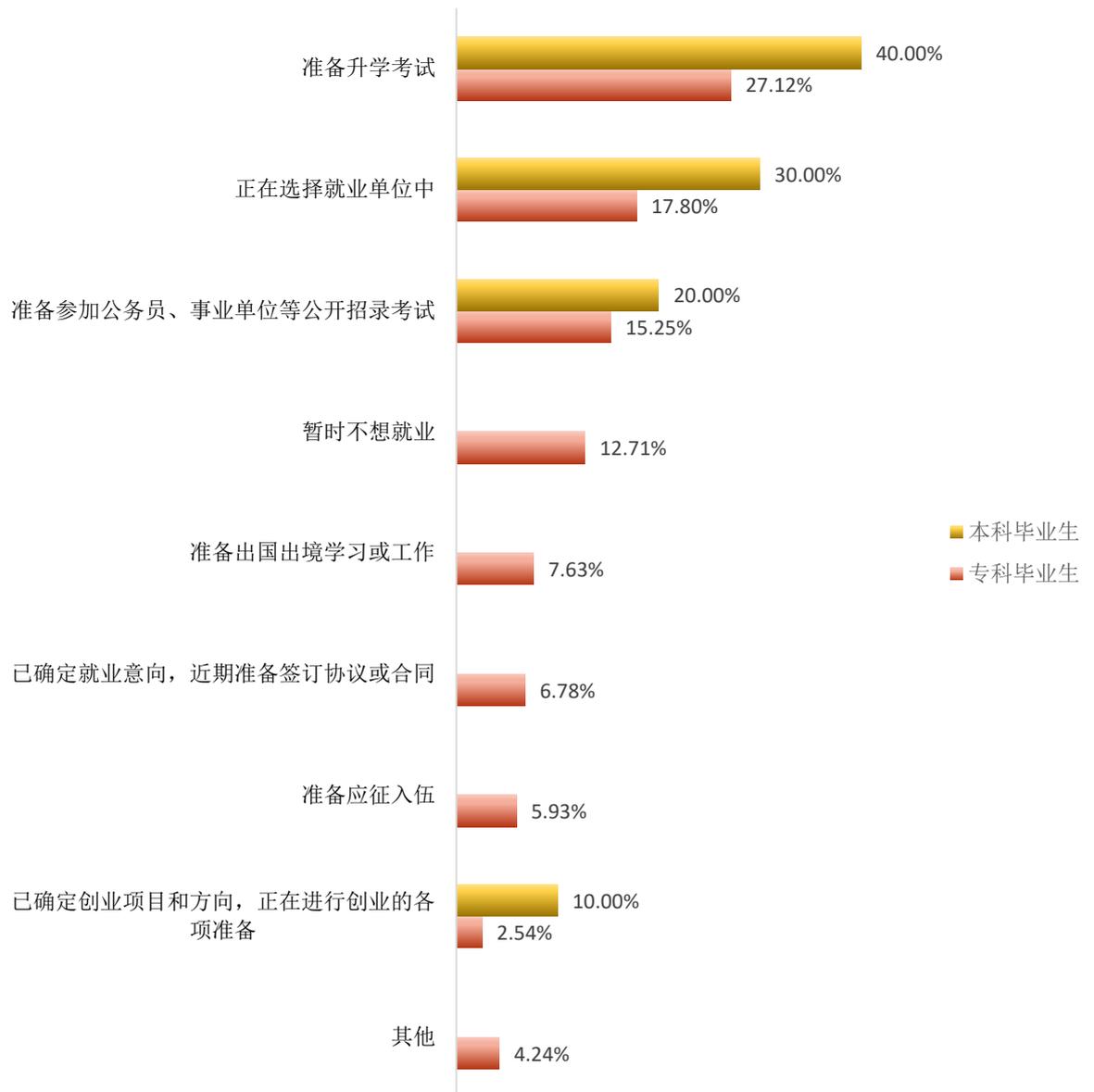


图 1-8 2018 届毕业生未就业情况分布

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### (一) 就业地区分布

学校 2018 届毕业生主要选择在四川省内就业（84.20%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为重庆市（7.46%）、广东省（2.97%）、湖南省（0.89%）和上海市（0.83%）。

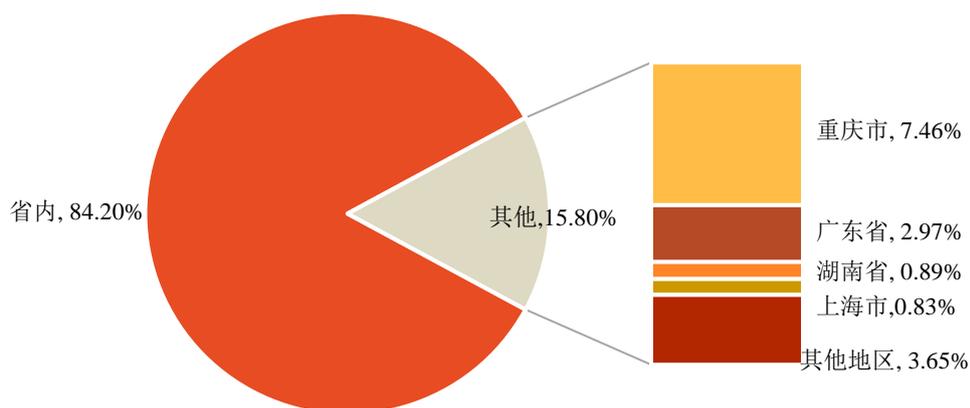


图 1-9 2018 届毕业生就业地区分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

表 1-9 2018 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内（四川省）	88.89%	83.41%	84.20%
省外	11.11%	16.59%	15.80%
重庆	3.37%	8.15%	7.46%
广东	1.39%	3.24%	2.97%
湖南	0.00%	1.04%	0.89%
上海	0.60%	0.87%	0.83%
贵州	0.99%	0.60%	0.66%
江苏	2.18%	0.33%	0.60%
云南	0.79%	0.43%	0.49%
北京	0.20%	0.37%	0.34%

<sup>1</sup>针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目和应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

浙江	0.20%	0.27%	0.26%
福建	0.60%	0.13%	0.20%
湖北	0.00%	0.20%	0.17%
陕西	0.00%	0.20%	0.17%
新疆	0.40%	0.13%	0.17%
山东	0.20%	0.13%	0.14%
青海	0.00%	0.13%	0.11%
西藏	0.00%	0.10%	0.09%
广西	0.00%	0.07%	0.06%
江西	0.00%	0.07%	0.06%
天津	0.00%	0.07%	0.06%
安徽	0.00%	0.03%	0.03%
河南	0.00%	0.03%	0.03%
辽宁	0.20%	0.00%	0.03%

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

**省内就业城市：**在四川省内就业的毕业生主要流向了成都市（61.13%）和德阳市（6.62%）。

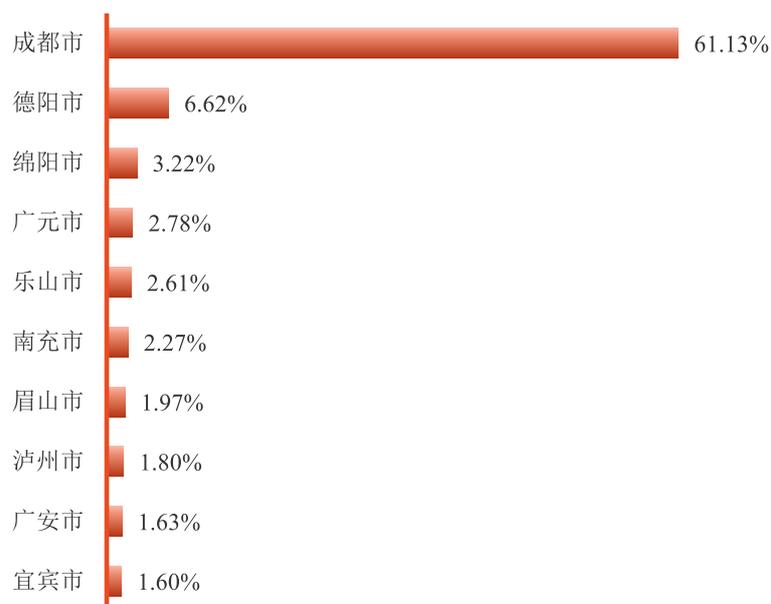


图 1-10 2018 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

## （二）就业单位分布

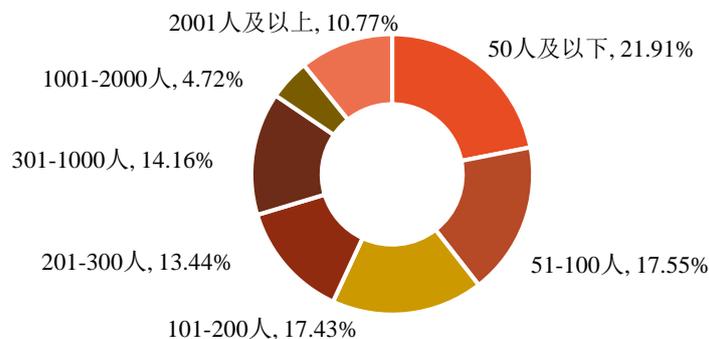
学校 2018 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（主要为民营企业），占比达到 58.25%；其次为国有企业（4.32%）；就不同学历而言，本科毕业生和专科毕业生单位布局都较为集中，主要签约其他企业，比例均达 57.00%以上。就业单位规模主要集中在 50 人及以下（21.91%），其次是 51-100 人（17.55%）和 101-200 人及以上（17.43%）。

**表 1-10 2018 届毕业生就业单位性质分布**

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	60.20%	57.92%	58.25%
国有企业	1.60%	4.78%	4.32%
三资企业	4.20%	2.59%	2.82%
其他事业单位	0.20%	2.89%	2.51%
机关	0.20%	1.31%	1.15%
中初教育单位	1.60%	0.74%	0.86%
科研设计单位	0.40%	0.37%	0.37%
医疗卫生单位	0.00%	0.37%	0.32%
城镇社区	0.00%	0.20%	0.17%
农村建制村	0.00%	0.07%	0.06%
高等教育单位	0.00%	0.03%	0.03%
其他	31.60%	28.73%	29.14%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。



**图 1-11 2018 届毕业生就业单位规模分布**

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要指民营企业、集体所有制企业。

就业单位性质数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

就业单位规模数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业行业分布

2018届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”(16.80%)、“制造业”(14.10%)及“建筑业”(10.63%)。从不同学历层次来看,“信息传输、软件和信息技术服务业”领域为本科毕业生主要行业流向,占比为14.00%;“信息传输、软件和信息技术服务业”为专科毕业生的主要行业流向(17.27%)。而“批发和零售业”(12.00%)为本科毕业生第二大行业流向,专科毕业生第二大行业流向则为“制造业”(15.19%)



图 1-12 2018 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

表 1-11 2018 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		专科毕业生	
信息传输、软件和信息技术服务业	14.00%	信息传输、软件和信息技术服务业	17.27%
批发和零售业	12.00%	制造业	15.19%
居民服务、修理和其他服务业	11.80%	建筑业	11.03%
交通运输、仓储和邮政业	10.00%	批发和零售业	9.52%
建筑业	8.20%	居民服务、修理和其他服务业	6.84%
租赁和商务服务业	7.80%	文化、体育和娱乐业	5.00%
制造业	7.60%	交通运输、仓储和邮政业	4.96%
教育	5.40%	住宿和餐饮业	4.96%
住宿和餐饮业	4.20%	教育	4.80%
房地产业	3.80%	租赁和商务服务业	4.66%

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

## （四）就业职业分布

2018 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 38.18%；其次为“商业和服务业人员”（15.72%）及“其他专业技术人员”（11.69%）。

表 1-12 2018 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

职业名称	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他人员	34.20%	38.85%	38.18%
商业和服务业人员	30.20%	13.29%	15.72%
其他专业技术人员	7.20%	12.45%	11.69%
办事人员和有关人员	12.40%	9.99%	10.34%
生产和运输设备操作人员	2.00%	7.13%	6.39%
工程技术人员	4.40%	4.10%	4.15%
经济业务人员	3.20%	3.80%	3.71%
金融业务人员	2.00%	3.67%	3.43%
教学人员	3.00%	2.89%	2.91%
体育工作人员	0.20%	1.58%	1.38%

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

## 四、升学情况

2018 届毕业生中，有 17 名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为 0.48%；进一步调查其升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

**升学原因：**首要原因是为了“提升综合能力”（34.09%），其次是“增加择业资本、站在更高的求职起点”（31.82%）和“对专业感兴趣、深入学习”（17.05%）；而因“延缓面对就业的困难”选择升学的毕业生占比相对较低，可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力。

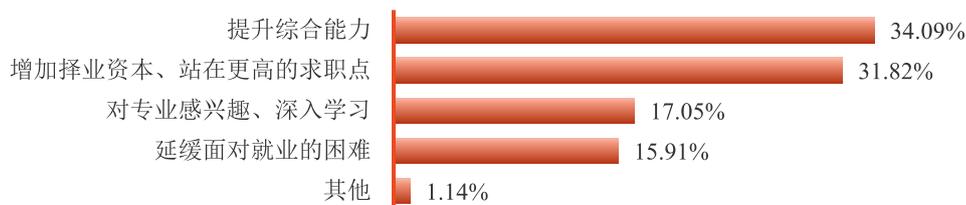


图 1-13 2018 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业一致性：**升学专业与原专业一致或相关的比例为 91.48%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；毕业生转换专业升学的主要原因为“就业前景好”。

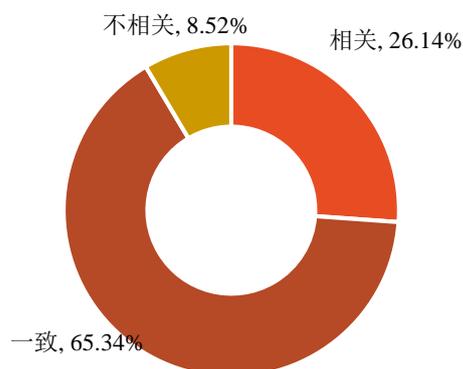


图 1-15 2018 届毕业生升学专业一致性分布

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学录取结果满意度：**选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高（92.05%）；其中“很满意”占比为 17.61%，“比较满意”占比为 37.50%。

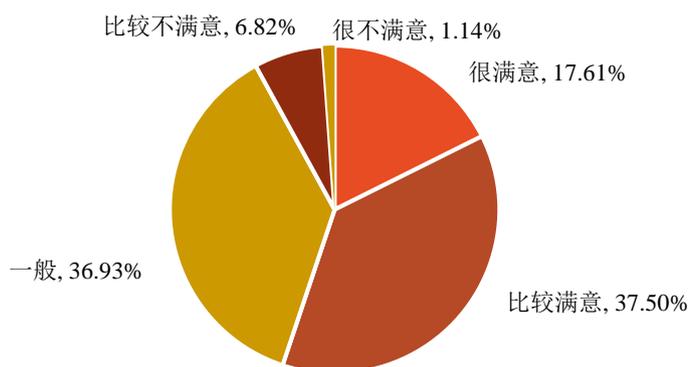


图 1-16 2018 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、自主创业<sup>2</sup>

参与学校 2018 届毕业生就业与培养质量调查的毕业生有 9 人毕业去向选择自主创业。进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

**创业行业及专业相关性：**2018 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“农、林、牧、渔业”和“住宿和餐饮业”；其创业领域与所学专业一致或相关的比例为 84.83%。

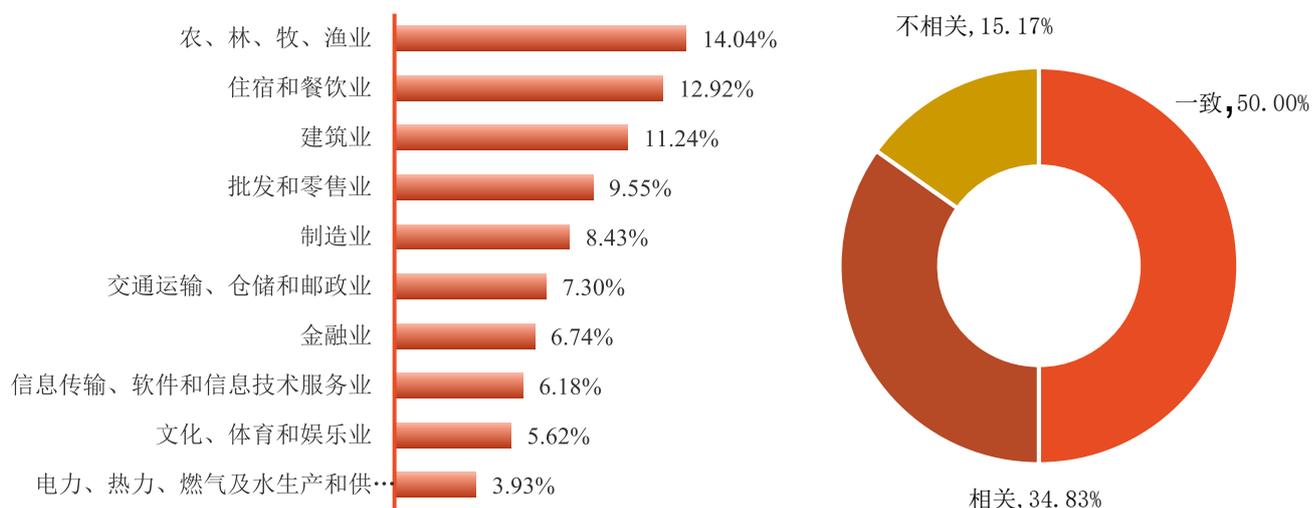


图 1-17 2018 届毕业生创业行业分布（左图）及其与所学专业的相关性（右图）

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业原因：**毕业生创业的主要原因为“对创业充满兴趣、激情”（39.66%），其次为“预期可能有更高收入”（35.75%）和“希望通过创业实现个人理想”（32.40%）。

<sup>2</sup>由于学院委托第三方机构（钧力成）开展 2018 届毕业生就业与培养质量调查的时间节点晚于学院统计毕业生初次就业率的时间节点，故此处自主创业的样本人数与前面毕业生总体就业形式的统计数据存在出入。

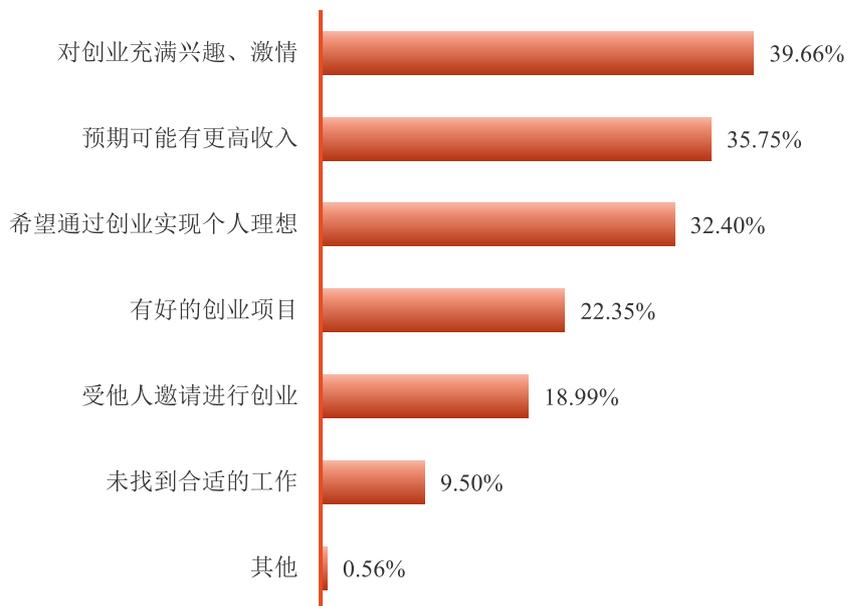


图 1-18 2018 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**促进创业的在校活动：**毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“创新创业大赛”（34.64%），其次为“模拟创业活动”（29.05%）和“创新创业课程或讲座”（27.37%）。

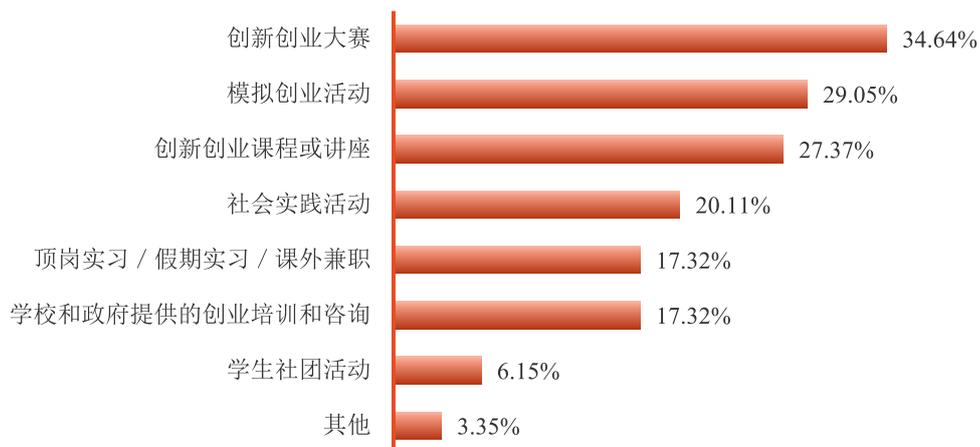


图 1-19 2018 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇：学校就业创业工作举措

四川工业科技学院高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学院教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，举全院之力促进毕业生高质量、充分就业。

### 一、建立和完善就业工作长效机制

我校毕业生就业工作实行“一把手”工程，学校党委书记、校长唐健禾亲自抓，主管副校长何义兴牵头抓，就业中心全面协调，二级学院具体落实。在全校范围形成上下齐抓共管、规范公正的工作格局，建立了“一级抓一级，层层抓落实”的就业工作长效机制。按照“全员参与、全程参与、全方位参与”的“三全”就业服务工作思路，制定了《毕业生就业推荐管理办法》、《就业数据统计制度》、《全国普通高等学校毕业生就业协议书管理办法》、《毕业生跟踪调查及社会需求调研制度》等制度，有序、依规开展就业指导和服务工作。

### 二、强化在校生职业指导、提升学生就业能力

加强在校生职业生涯规划能力培养，帮助学生认识自我、探寻职业发展方向一直是我校就业工作的重点。学校教务处、就业中心以及各二级学院认真阅读和分析每届毕业生就业与人才培养质量调研报告，依据报告反应的问题不断完善人才培养方案，加强对在校生就业、创业以及职业生涯规划教育。我校将《大学生职业发展与生涯规划》、《大学生职业发展与就业指导》、《大学生创新创业指导》设置为各专业必修课，设置4学分，32课时。学校就业主管部门定期邀请邀请校企合作企业领导、优秀毕业生、优秀校友进课堂，与在校生面对面交流、分享职业经验，帮助毕业生提升职业认识、感知创业路途的艰辛与收获。

### 三、深化创新创业教育改革，完善人才培养质量标准

依据我校培养具有“技术技能、创新创业能力和国际视野，能适应生产服务一线的应用型技术人才”的培养定位，学校修订了人才培养方案和教学质量评价标准，突出大学生创新精神、创业意识和创新创业能力培养，细化创新创业素质能力要求，使创业教育与专业教育深度融合，把创新教育贯穿人才培养全过程。通过专题学习和研讨活动，在全体师生中牢固树立正确的创新创业教育思想观念。引导学生了解大学生创新创业政策，协调创业与学习的关系，鼓励大学生创新创业，营造“大众创业、万众创新”氛围。

#### 四、建立健全创新创业实践教学课程体系

按照我校人才培养定位和创新创业教育目标要求，努力促进创新创业教育和实践有机融合。充分发挥创新创业教研室的核心作用，鼓励教师 and 教学团队进行教学改革，在传统课堂中融入创新创业素质能力培养。建设一批慕课、微课、通识课、创新创业案例视频等在线课程，使创新创业教育融入到整个专业教学全过程。为保证我校大学生创新创业实践活动有序开展，促进创新创业实践管理工作的科学化、规范化，我校制定并出台了《大学生创新创业实践学分认定和管理办法》，促进学生个性发展，提高人才培养质量。同时也在每一届人才培养方案中，设置 8 学分的创新创业教育理论课程和创新实践项目，不低于 35 学分的实践课程，开设 5 门创新创业教育必修课。近年来，我校学生创业团队 90% 的创业项目构思起源于学校课堂。

#### 五、热情服务，积极探索，创新就业推荐渠道

毕业生就业推荐和服务是就业工作核心。学校坚持“热情服务、创新工作”的工作思路，积极探索就业推荐工作新渠道、新方法。在德阳、成都、绵阳、广州、吴江、佛山等地建立了 32 个就业基地，与 350 家企业建立了校企合作关系，几乎涵盖我校各专业。每年定期召开大、中、小型校园招聘会，按照岗位数和毕业生人数 3:1 的比例邀请用人单位到校招聘，确保每一位毕业生能顺利走上工作岗位。除了继续积极热情的为毕业生、企事业单位服务，我校建立了工科院企业招聘群、毕业校友 QQ 群、微信群，通过校友资源和我们已有的校企合作资源帮助毕业生开拓就业市场。同时，

就业中心与宣传部门、团委配合充分利用互联网快捷、覆盖面广的优势，通过学校官方微信公众平台、微博等新媒体，搜索、整理、发布就业信息，整合企业用人资源、校友资源，创新就业推荐渠道。

## 六、加强校企合作，坚持创新服务

多年来，学校各专业坚持按培养高素质、高技能人才的专业定位要求，进一步加强校企合作，加快推进学校人才培养模式的根本性改变，扩展和密切行业、企业的联系，加强教育与生产劳动和社会生产实践相结合，找准专业与企业的利益共同点，建立与企业之间长期稳定的组织联系制度，实现互惠互利、合作共赢的目标，努力为社会经济服务。目前，依托成德绵经济圈，以为地方经济服务为宗旨，今年已与多家企业建立了新的校企合作关系，每年新增校企合作单位 30 余家，并在订单培养、教学见习、工学交替、共建实习实训基地、师资培训、技术交流、产品制作和加工、顶岗实习、学生就业等方面进行了深入合作。

## 七、做好细节、关注个体、增强人文关怀

关注身体残疾、家庭困难、就业能力极差等就业困难群体的就业岗位落实一直是我校就业工作的重要内容。我校通过调查、统计建立身体残疾、家庭贫困、就业能力极差的就业困难群体基本档案信息，对此类学生予以关注、辅导和针对性的就业推荐。就业中心和二级学院配合通过毕业班辅导员采取“一对一”帮扶、就业中心集中“职业能力提升训练”、“重点推荐”等方法，帮助他们顺利签约，走上顶岗实习的工作单位。

## 八、搭建创新创业实践平台

学校投资搭建面积达 1 万平米的“四川工业科技学院大学生创新创业孵化园”，建成“大学生创新创业示范街”、“电子商务创新创业中心”、“创新创业培训中心”、“工科创客咖啡沙龙”项目，为大学生的创新创业项目孵化提供平台。大学生创新创业孵化

园是我校创新人才培养体系当中重要的实践平台。建立以学校为主导,以学生为主体,企业、金融机构、风投机构和创业导师等多方参与的大学生创新创业孵化园,确保创新创业有机构、有人员、有经费、有场地、有制度、有活动,形成“苗圃+孵化器+加速器+产业化基地”的孵化培育体系。三年来,成功孵化大学生创新创业实践项目 78 个,园区被授为“德阳市大学生创新创业孵化园”、“德阳市众创空间”、“四川省大学生创新创业孵化园区”。

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况和对目前工作的满意度；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

### 一、本科毕业生

#### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2018 届本科毕业生税前月均收入为 4199.68 元；月薪区间主要集中在 2001-3000 元（38.10%），其次为 3001-4000 元（30.16%）。

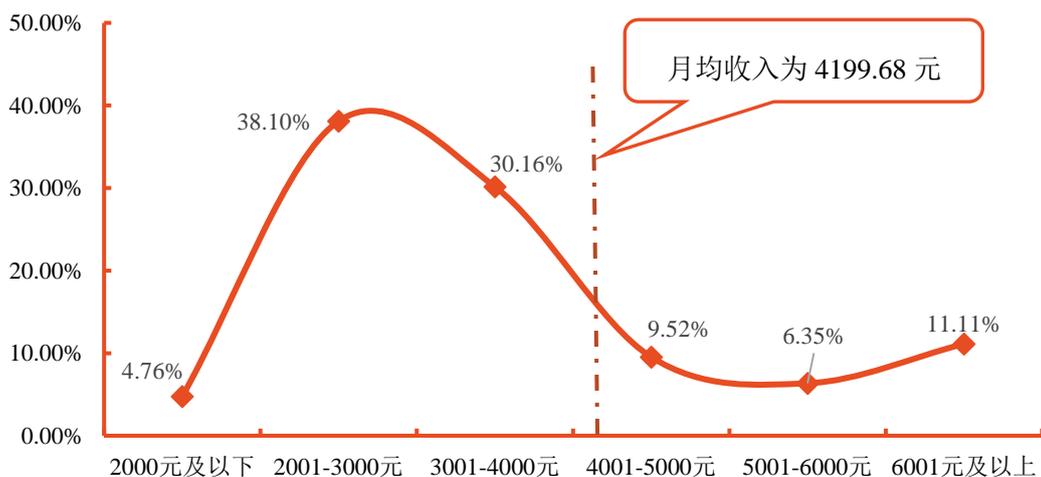


图 3-1 2018 届本科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业单位及行业领域月薪：**从就业单位分布来看，在“党政机关”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 7593.33 元；而在“中初教育单位”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 2733.33 元。从就业行业分布来看，在“房地产业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 7600.00 元；而在“租赁和商务服务业”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3333.33 元。



**图 3-2 2018 届本科毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）**

注：因样本回收量不足，此处平均薪酬仅供参考。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。



**图 3-3 2018 届本科毕业生主要行业月均收入水平（单位：元）**

注：注：因样本回收量不足，此处平均薪酬仅供参考。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业相关度

**总体及各专业毕业生专业相关度：**学校 2018 届本科毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 55.56%；其中“很相关”占比为 6.35%，“比较相关”占比为 22.22%。。各专业毕业生的专业相关度分布如下表所示。

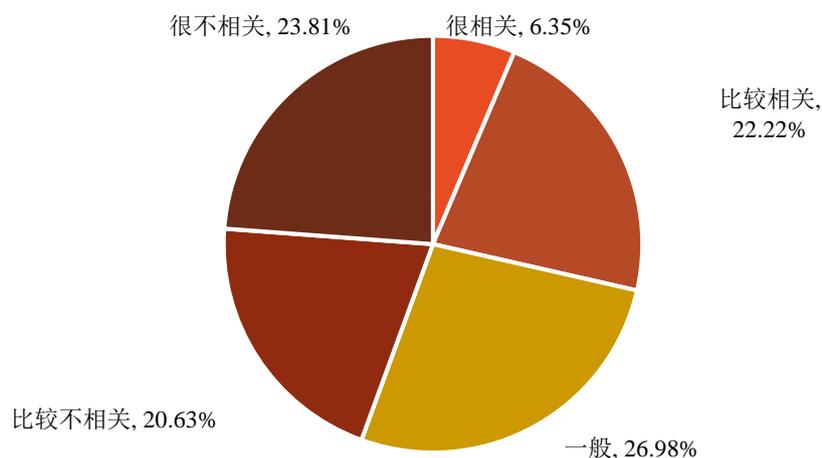


图 3-4 2018 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-1 2018 届本科各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
车辆工程	9.52%	33.33%	19.05%	19.05%	19.05%	61.90%
汽车服务工程	10.00%	15.00%	30.00%	20.00%	25.00%	55.00%
电子信息工程	0.00%	0.00%	42.86%	14.29%	42.86%	42.86%
酒店管理	0.00%	0.00%	22.22%	44.44%	33.33%	22.22%

注：1.专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

2..物流管理专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事专业不相关工作的原因：**主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（39.29%）和“想找相关工作，但是不符合要求”（17.86%）。

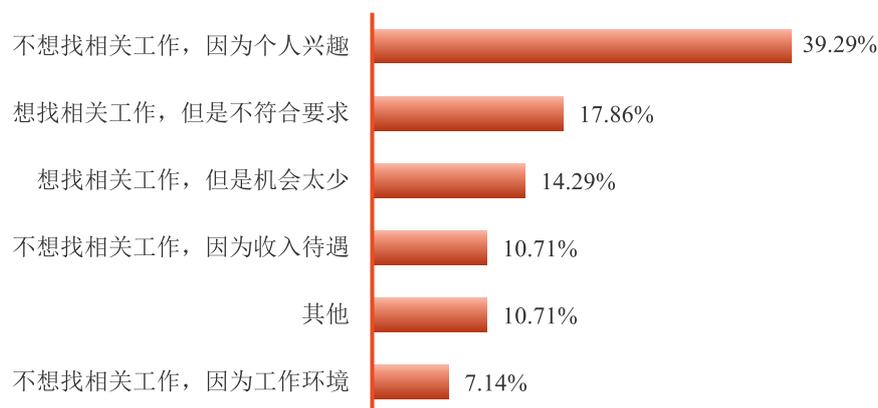


图 3-5 2018 届本科毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业满意度

学校 2018 届毕业生对目前工作总的满意度为 85.71%，处于较高水平；其中对职业发展前景的满意度最高，为 92.06%；其次为对工作内容的满意度，为 87.30%。从均值来看，均处于 3.05 分及以上（5 分制），处于“一般”水平；可见毕业生对初入职场的工作内容和职业发展前景等方面均比较认同。

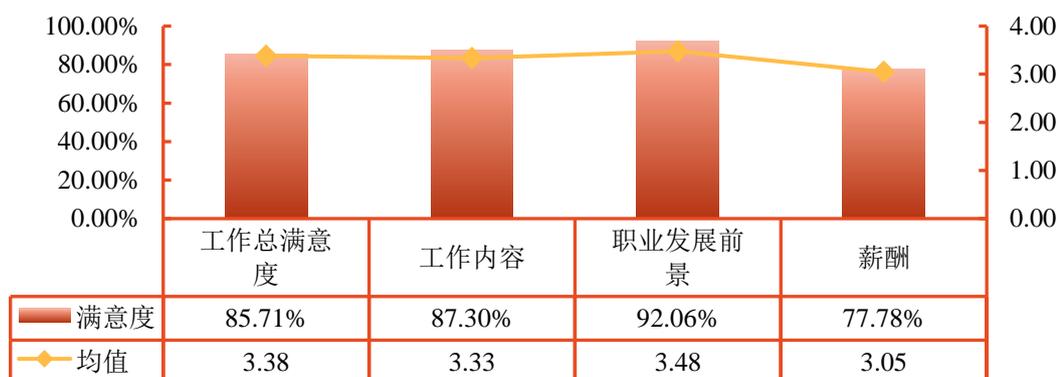


图 3-6 2018 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （四）自身职业期待吻合度

2018 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 71.43%，其中“很符合”所占比例为 4.76%，“比较符合”所占比例 31.75%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

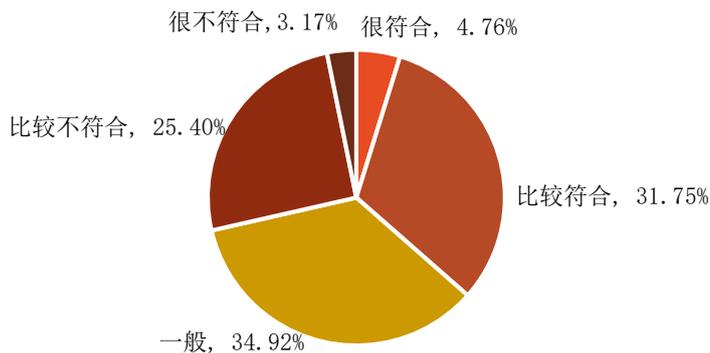


图 3-7 2018 届本科毕业生职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专科毕业生

### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2018 届专科毕业生税前月均收入为 4181.27 元；月薪区间主要集中在 3001-4000 元（33.41%），其次为 2001-3000 元（26.80%）。

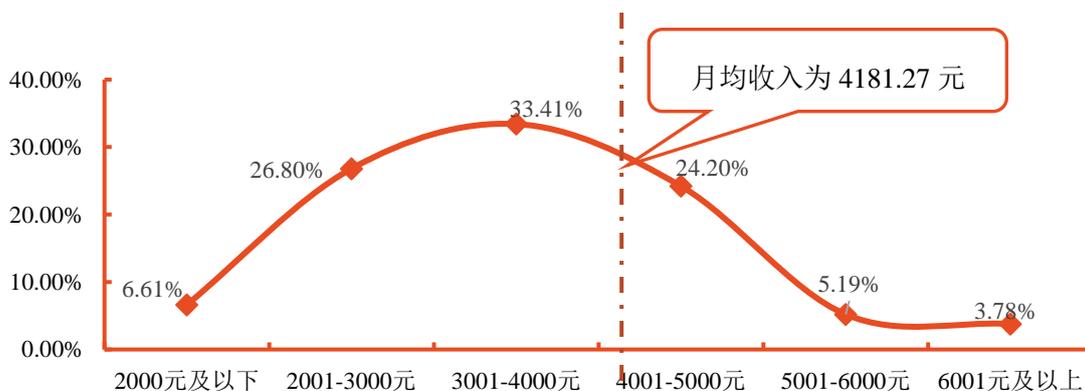


图 3-8 2018 届专科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业单位及行业领域月薪：**从就业单位分布来看，在“国有企业”就业的专科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5071.17 元；而在“中初教育单位”就业的专科毕业生月均收入水平相对较低，为 3445.00 元。从就业行业分布来看，在“金融业”就业的专科毕业生薪酬优势较高，为 5356.90 元；而在“农、林、牧、渔业”领域就业的专科毕业生月均收入水平相对较低，为 3209.76 元。

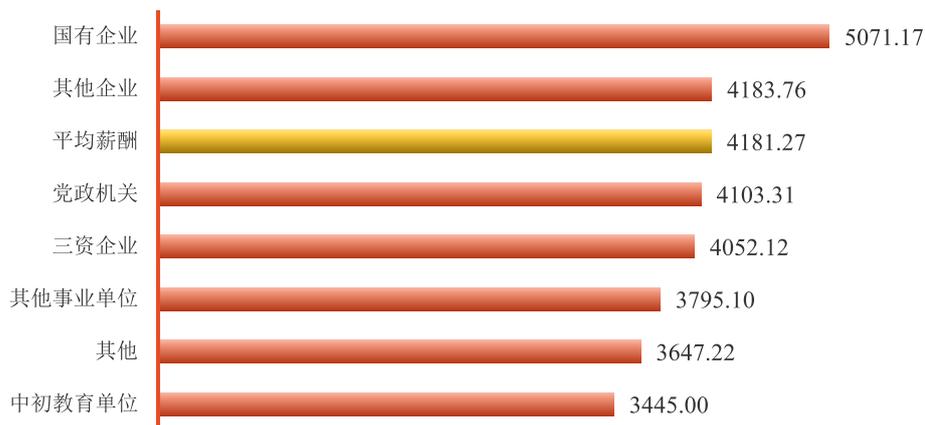


图 3-9 2018 届专科毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

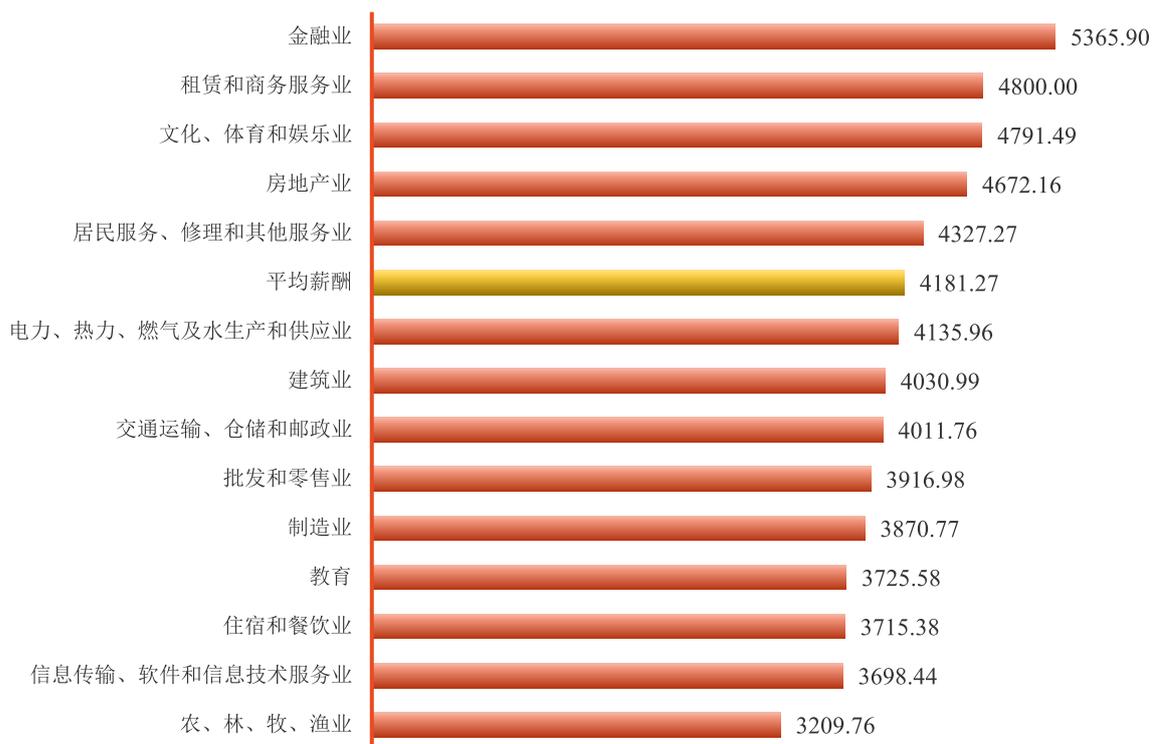


图 3-10 2018 届专科毕业生主要行业月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位指样本人数≥20 人的就业单位；主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业相关度

**总体及各专业毕业生专业相关度：**学校 2018 届专科毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 78.73%；其中“很相关”占比为 22.83%，“比较相关”占比为 32.18%。。各专业毕业生的专业相关度分布如下表所示。

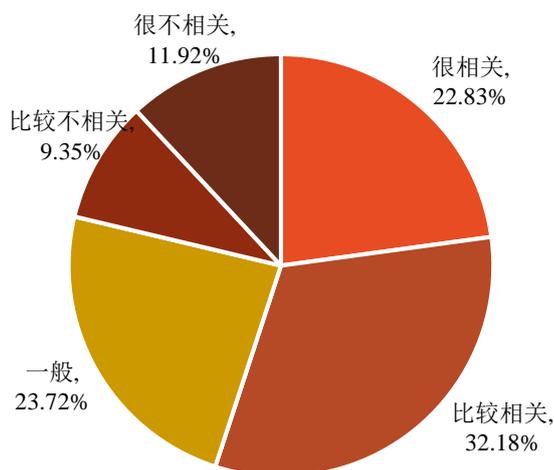


图 3-11 2018 届专科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-2 2018 届专科各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
汽车整形技术	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
社会体育	62.50%	37.50%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
物业管理	88.46%	11.54%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
农业经济管理	54.55%	31.82%	13.64%	0.00%	0.00%	100.00%
工程造价	25.30%	57.83%	13.86%	3.01%	0.00%	96.99%
建筑工程管理	4.44%	33.33%	56.67%	3.33%	2.22%	94.44%
航空机电设备维修	26.67%	33.33%	33.33%	6.67%	0.00%	93.33%
会计电算化	37.18%	32.69%	22.44%	3.21%	4.49%	92.31%
运动休闲服务与管理	80.00%	10.00%	0.00%	0.00%	10.00%	90.00%
工程监理	30.00%	30.00%	25.00%	5.00%	10.00%	85.00%
金融管理与实务	37.04%	18.52%	25.93%	7.41%	11.11%	81.48%
税务	40.00%	20.00%	20.00%	0.00%	20.00%	80.00%
电子商务	0.00%	35.29%	41.18%	5.88%	17.65%	76.47%
营销与策划	16.13%	29.03%	25.81%	12.90%	16.13%	70.97%

连锁经营管理	10.00%	30.00%	30.00%	30.00%	0.00%	70.00%
旅游管理	11.54%	26.92%	30.77%	3.85%	26.92%	69.23%
汽车运用技术	8.00%	28.00%	32.00%	28.00%	4.00%	68.00%
法律文秘	17.65%	11.76%	29.41%	17.65%	23.53%	58.82%
航空服务	8.33%	25.00%	25.00%	25.00%	16.67%	58.33%
汽车检测与维修技术	12.00%	20.00%	24.00%	12.00%	32.00%	56.00%
计算机应用技术	7.50%	17.50%	27.50%	15.00%	32.50%	52.50%
机电一体化技术	0.00%	25.00%	22.22%	30.56%	22.22%	47.22%
商务英语	5.88%	23.53%	17.65%	29.41%	23.53%	47.06%
电子设备与运行管理	0.00%	13.33%	33.33%	13.33%	40.00%	46.67%
汽车制造与装配技术	0.00%	44.44%	0.00%	33.33%	22.22%	44.44%
计算机网络技术	12.50%	12.50%	18.75%	25.00%	31.25%	43.75%
物流管理	8.70%	21.74%	13.04%	13.04%	43.48%	43.48%
酒店管理	37.50%	0.00%	0.00%	37.50%	25.00%	37.50%
服装设计与加工	11.11%	22.22%	0.00%	22.22%	44.44%	33.33%
交通安全与智能控制	16.67%	0.00%	16.67%	16.67%	50.00%	33.33%
城市轨道交通运营管理	0.00%	12.50%	12.50%	25.00%	50.00%	25.00%

注：1.专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

2.汽车服务与营销专业样本量较小，其数据结果不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构钧力成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

**从事专业不相关工作的原因：**主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（25.65%）和“想找相关工作，但机会太少”（25.65%）。

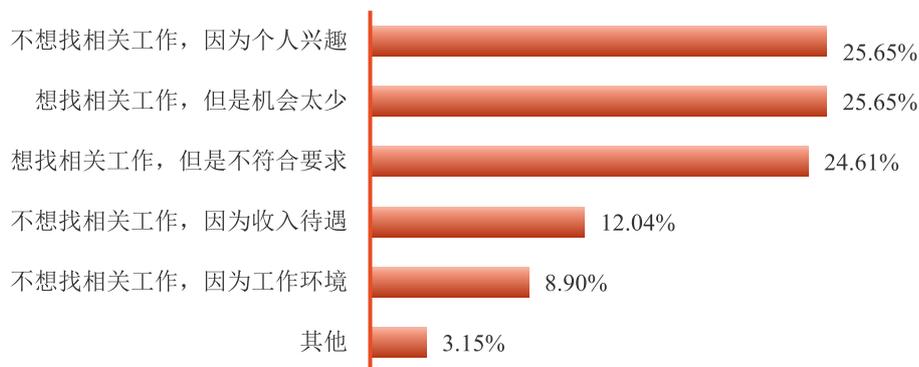


图 3-12 2018 届专科毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构钧力成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业满意度

学校 2018 届毕业生对目前工作总的满意度为 96.21%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 94.99%；其次为对职业发展前景的满意度，为 93.54%。从

均值来看，均处于 3.60 分及以上（5 分制），处于“比较满意”水平；可见毕业生对初入职场的发展前景和工作内容等方面均比较认同。

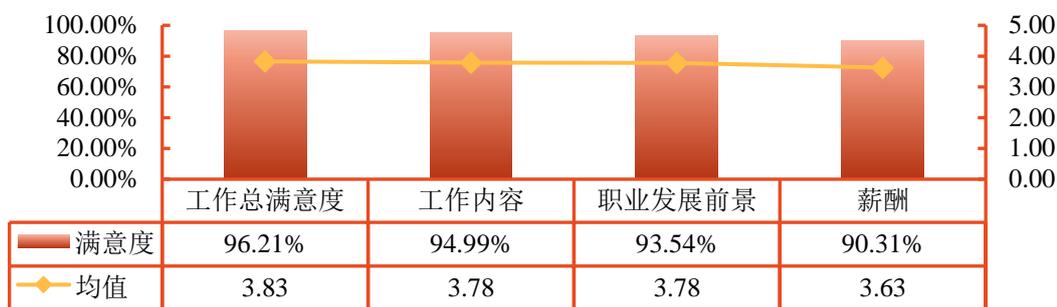


图 3-13 2018 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）自身职业期待吻合度

2018 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 89.66%，其中“很符合”所占比例为 20.47%，“比较符合”所占比例为 38.26%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

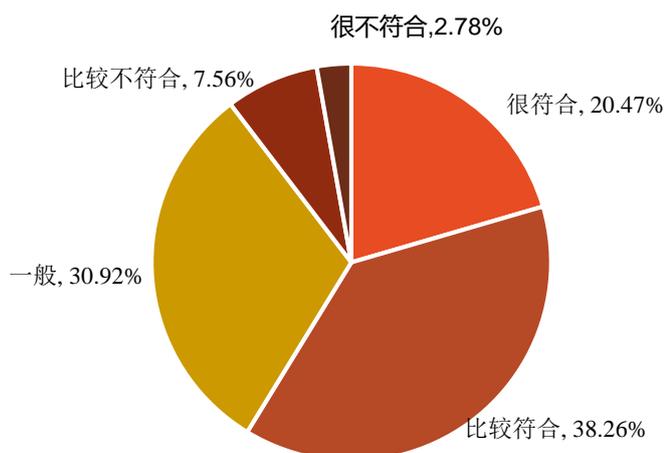


图 3-14 2018 届专科毕业生职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模保持稳定，就业率维持在较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两届毕业生的就业情况良好，就业率始终保持在 95.00% 以上；其中 2018 届毕业生就业率比去年同期上涨 1.11 个百分点。表明学校特色的人才培养模式保障了毕业生的顺利就业。

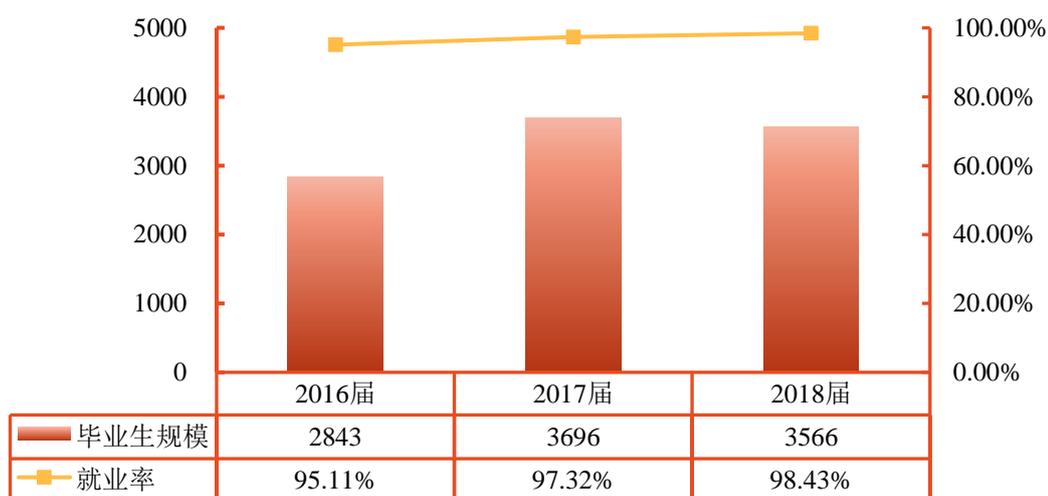


图 4-1 2016-2018 届毕业生规模及就业率分布（规模单位：人）

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

## 二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

单位就业为学校毕业生的主要去向选择；2018 届毕业生单位就业人数占比达到 97.64%，较 2017 届增加了 0.67 个百分点。说明毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择升学的毕业生人数也较 2017 届增加了 0.34 个百分点，呈现明显上升态势；可见毕业生继续深造意愿增强，希望通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

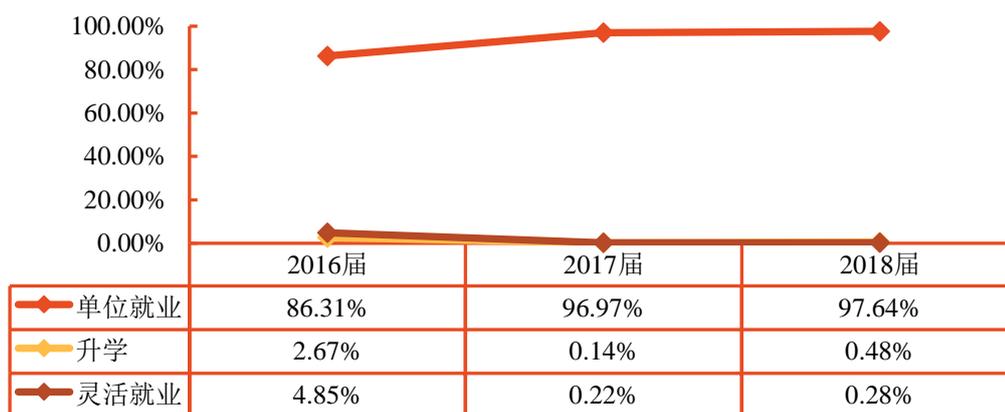


图 4-2 2016-2018 届毕业生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目和应征义务兵；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

### 三、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

如下图所示：学校近三届毕业生四川省内就业比例均处于 84.00% 以上，成都市就业比例均处于 46.00% 以上。表明学校为区域经济发展提供了人力支持和智力支撑；此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

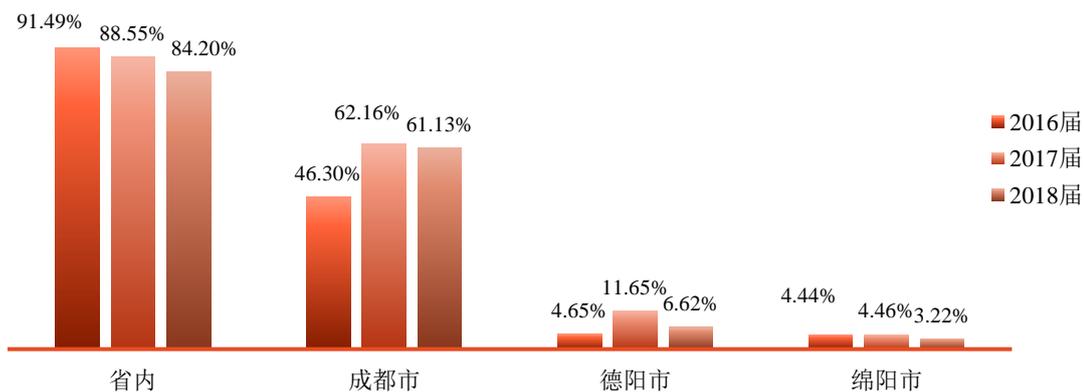


图 4-3 2016-2018 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

## 四、行业分布优势突出，教育行业为主要流向

“建筑业”、“信息传输/软件和信息技术服务业”、“房地产业”为毕业生三大行业流向为毕业生三大行业流向；2018年信息传输/软件和信息技术服务业取代建筑业成为毕业生的首要选择，占比为16.80%。受我国倡导经济发展提质增效，逐步消除低端落后产能产业，近三届毕业生在建筑业就业占比呈现逐年下降趋势，这和近几年“互联网+”等高新技术产业的兴起不无关系，也反映出我校毕业生在应对外界就业市场变化时的响应速度和能力。

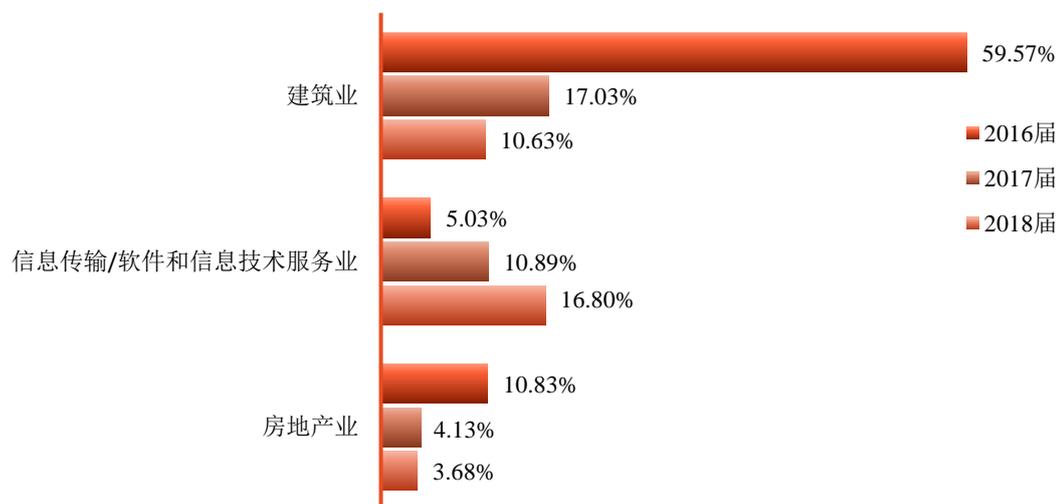


图 4-4 2016-2018 届毕业生就业行业对比分析

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

## 五、依托民营企业就业，合理分配人才资源

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生就业主战场，占比均在 56.00% 以上，但 2018 届和 2017 届毕业生就业占比较 2016 届呈现明显下降趋势；在国有企业和 other 事业单位就业的毕业生占比呈逐年上升趋势。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校不断深化校政企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

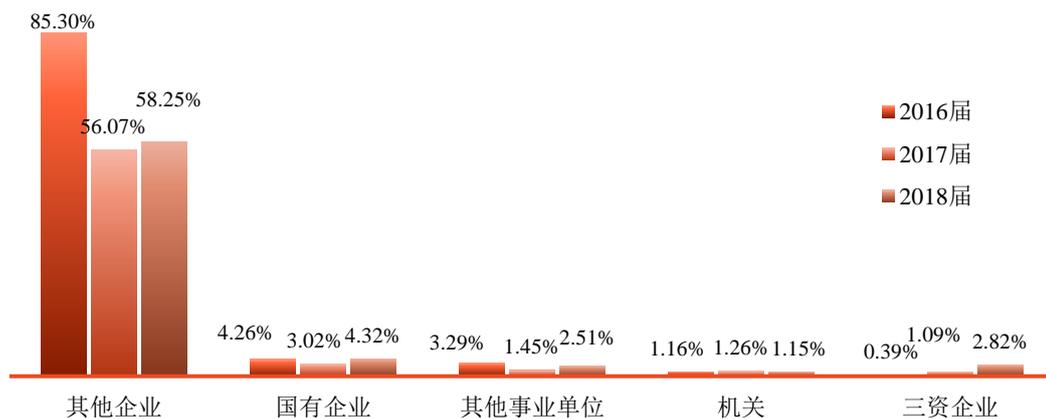


图 4-5 2016-2018 届毕业生就业单位对比分析

注：1.图中为毕业生就业比例前四的单位类型。

2.其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：四川省毕业生就业信息管理系统。

## 六、月薪水平及专业相关度呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托四川省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；与 2017 届相比，2018 届毕业生的月均收入上涨 461.99 元，薪酬水平上浮 12.42 个百分点。从专业相关度来看，近三届毕业生的专业相关度均在 52.00% 以上，且 2018 届毕业生的专业相关度（77.21%）比 2017 届毕业生的专业相关度（52.13%）高 25.08 个百分点。

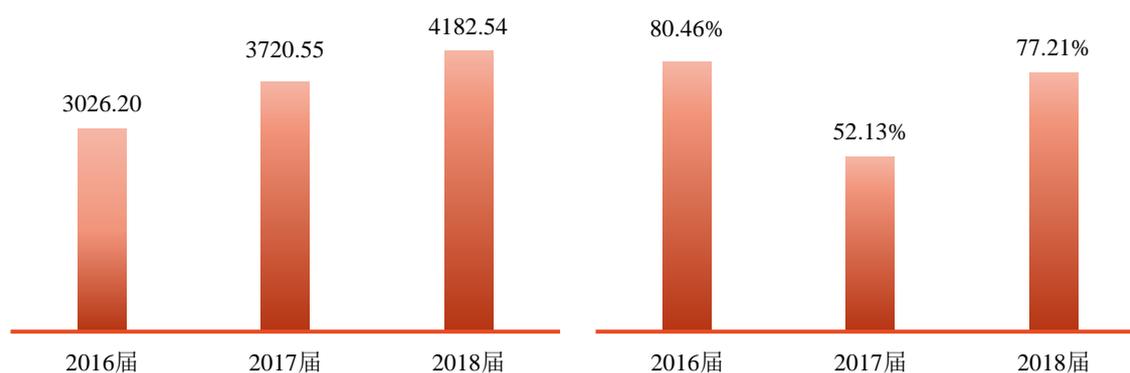


图 4-6 2016-2018 届毕业生月均收入（单位：元） 图 4-7 2016-2018 届毕业生专业相关度

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

**母校的满意度和推荐度：**2018届毕业生对母校的满意度为92.74%，总体满意度较高。44.32%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，44.73%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有10.96%的毕业生表示不愿意推荐母校。

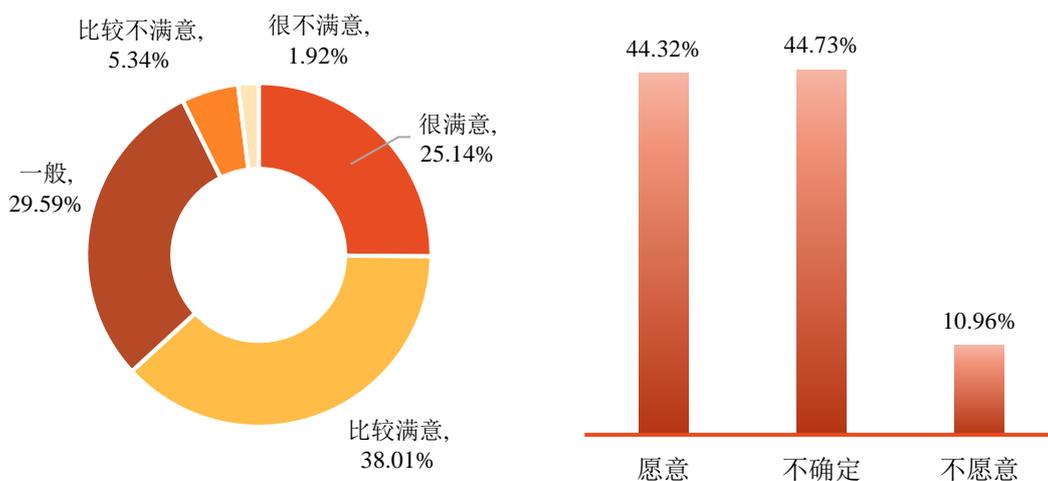


图 5-1 2018 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**母校教育教学的总体满意度：**2018 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 92.40%，均值为 3.75 分（5 分制），偏向“比较满意”水平；体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

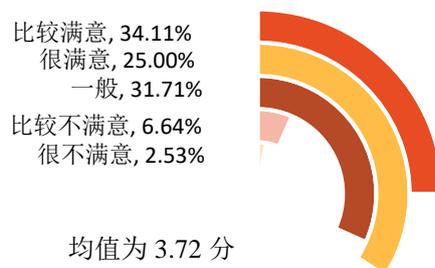


**图 5-2 2018 届毕业生对教育教学的满意度**

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**实践教学满意度：**2018 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，90.82% 的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 3.72 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

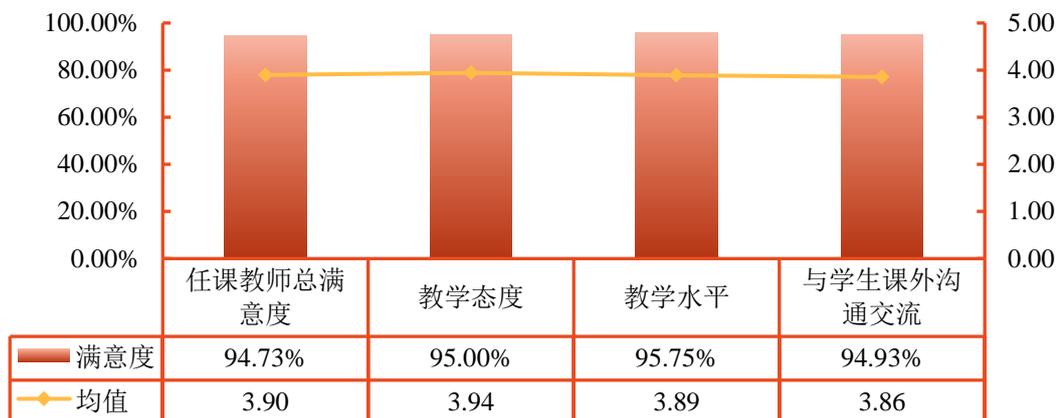


**图 5-3 2018 届毕业生对母校实践教学环节的满意度**

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**任课教师满意度:**2018 届毕业生对任课教师总体的满意度为 94.73%，均值为 3.90 分（5 分制），偏向“比较满意”水平；其中，对任课教师教学态度的满意度为 95.00%；对任课教师教学水平的满意度为 95.75%；对师生课外沟通交流的满意度为 94.93%。



**图 5-4 2018 届毕业生对任课教师的满意度**

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**工作能力的满足度：**对于目前工作需求而言，学校 2018 届毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：谈判协商、服务他人、情绪感知、选择教学/学习方法、团队协作、阅读理解、逻辑推理、倾听理解、信息搜集与获取、口头表达。这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：各项工作能力满足度均在 80.00%以上，满足程度处于相对较高水平；其中服务他人和团队协作的满足度相对较高，分别为 94.57% 和 93.21%。

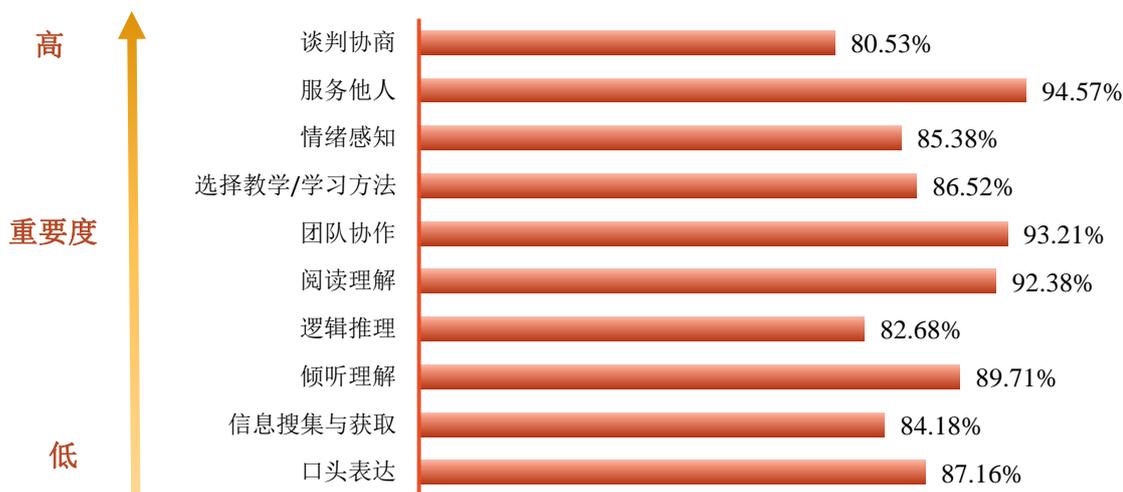


图 5-5 2018 届毕业生认为重要性排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）人才培养改进反馈

学校坚持深化教学内涵,优化教学条件,提升教学质量,人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2018 届毕业生对母校的满意度达到 92.74%，44.32%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 92.33%，对母校实践教学环节的满意度为 90.82%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 94.73%以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“校内专业实践/实习实训/课程实验”、“毕业实习(如生产实习/教育实习等)”、“短期(1-2 周)的校外实习/见习/社会调查/写生等”和“大学生创新性实验计划”；除实践教学以外，毕业生认为专业教学最应该改进的是“所开设课程对工作/学习帮助较少”、“课程内容不实用或陈旧”。用人单位对学校毕业生专业技能和学习能力给予了

充分肯定，但同时也希望学校学生能够加强创新意识，提升专业技能和能力、提高沟通能力、抗压能力、学习能力、英语能力、计算应用能力、工作适应能力、敬业精神、动手实践能力和团队合作能力。

## 二、对招生和专业设置的反馈

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。电子商务、电子设备与运行管理、法律文秘等 25 个专业的就业率达到 100.00%。这是学校教育教学持续改进，深化改革，建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局的工作成果。但是另有部分专业就业率较低，比如，电子信息工程专业的就业率在 80% 以下。对于此类专业，学校应该加强关注，继续深化教育教学改革，加强学科建设，完善学科布局，通过实训实习，校企合作等措施，培养毕业生的能力和素质，增强就业竞争力。而从就业相关度来看，汽车整形技术、社会体育、物业管理、农业经济管理专业相关度高达 100%，这说明学校教育教学改革工作有一定的成果。机电一体化技术、商务英语、电子设备与运行管理、汽车制造与装配技术、计算机网络技术、物流管理、电子信息工程专业相关度较低，低于 50%，针对这一情况，学校仍然有待加强深化改革和学科建设工作。一方面，学校可结合上述专业的就业率及专业对口度低的专业，历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

### 三、对就业创业服务体系的影响

#### (一) 对就业创业服务体系的评价

**毕业生对学校就业指导服务的满意度：**毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在 89.00% 以上，其中“就业手续办理”(96.56%)、“生涯规划/就业指导课”(92.74%) 的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

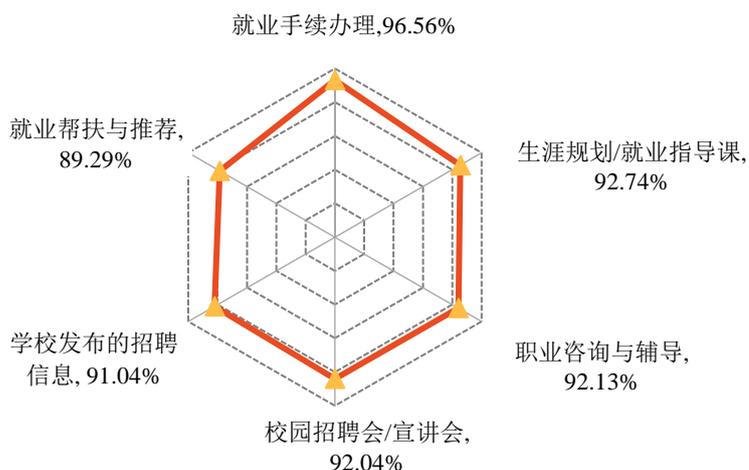


图 5-6 2018 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：**毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 79.00% 以上，其中，对创新创业大赛的满意度最高，达 96.46%。

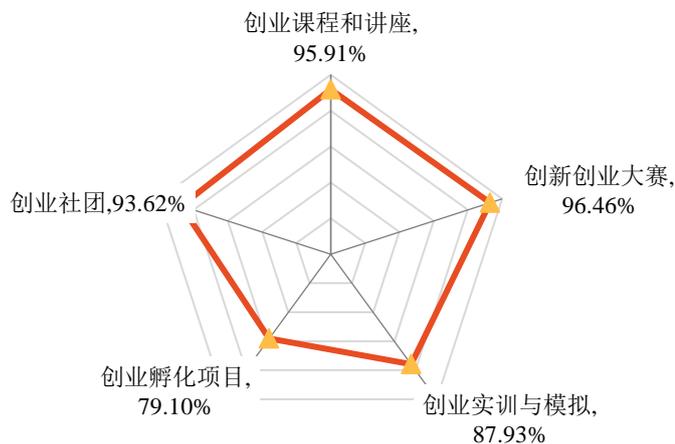


图 5-7 2018 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就业创业服务工作的改进措施

学校始终注重就业及创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2018 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价处于较高水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 89.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 79.00% 以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。

首先，学校将继续完善就业服务体系，加大就业指导工作力度。引导和鼓励学校毕业生到基层工作，发挥中小微企业“就业容纳器”作用，继续引导学校毕业生积极参加到中央基层就业项目；学校应积极向重点领域输送毕业生，围绕“十三五”规划、“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等重大发展战略，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生，引导毕业生先到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业。

其次，学校提高就业指导水平和服务能力，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，加强就业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导老师；继续深化人才培养改革，优化高等教育机构，加强应用型高校建设，大力发展现代职业教育，加快教育教学改革，强化实

实践教学，建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，以促进学校高等教育更好地服务于国家战略和经济社会发展。

再次，学校继续完善创业举措，积极开展创业课程指导工作，推进学校毕业生自主创业，要把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，完善细化毕业生创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等创业政策，坚决做好创业指导服务；同时积极参加创新创业大赛，如“互联网+”等大学生创新创业大赛，以深化学校高等教育综合改革，激发学校大学生的创造力，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进创新创业新常态，服务经济提质增效，以创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量创业就业。

